



## III Форум «Матрица Рекламы»

Место проведения: Павильон №5

День 1, 23 сентября, вторник

### КОНФЕРЕНЦ-ЗАЛ

9.30 – 19.00 Мастер-класс:

#### «Маркетинг и Продажи: карта роста. Правильно. Согласованно. Динамично»

Ведущие:

- ★ Игорь Манн, Ведущий тренер в России в сфере маркетинга.
- ★ Екатерина Уколова, компания Oy-Li

### ЗАЛ БРЕНД

11.00 – 13.00 Мастер-класс:

#### «Креатив и стратегии в рекламе»

Ведущий:

- ★ Илья Балахнин, Агентство Paper Planes

13.30 – 15.00 Мастер-класс:

#### «Отстройка от конкурентов. Как показать клиенту, что к вам обращаться выгоднее»

Ведущий:

- ★ Дмитрий Кот, Мастер продающих текстов.

15.30 – 16.30 Мастер-класс:

#### «Как попасть в Форбс?»

Ведущая:

- ★ Надежда Копытина, ГК Лёдово

Организаторы:



Тел./факс:  
(495) 730 79 06,  
(812) 327 49 18  
imperia@imperiaforum.ru  
www.reklamatrix.ru

Соорганизаторы:



АБКР  
АССОЦИАЦИЯ  
БРЕНДИНГОВЫХ  
КОМПАНИЙ  
РОССИИ

trendsquare  
.russia

НАРУЖКА

РАИ  
THE RUSSIA ASSOCIATION FOR MARKETING & RETAIL  
РОССИЯ



17.00 – 18.00 Специальное выступление:

## «Что происходит с российским потребителем и потребительским рынком?»

Ведущий:

- ★ Игорь Березин, Гильдия Маркетологов

## Зал ИНТЕРНЕТ

10.30 – 12.30 Фокус-сессия:

## «День 1: Веб-Сайт»

Спикеры:

- ★ Тимофей Квачев, TRINET
- ★ Татьяна Смирнова, Фотобанк Depositphotos
- ★ Александр Иванов, Internet Agency INSIDE
- ★ представитель компании SAPE

13.00 – 14.00 Мастер-класс:

## «Как заставить веб-аналитику, Big Data и usability работать на каждого покупателя»

Ведущие:

- ★ Юлия Суворова, AGIMA Interactive Agency
- ★ Кирилл Бушев, AGIMA Interactive Agency

14.00 – 14.30 Мастер-класс:

## «.MOSCOW, .МОСКВА и другие новые домены как инструмент онлайн-маркетинга»

Ведущий:

- ★ Андрей Воробьев, RU-CENTER Group

15.00 – 15.30 Специальное выступление:

## «Что сейчас является локомотивом в SEO и Что сегодня правит балом в SEO?»

Ведущий:

- ★ Александр Дронов, i-Media

Организаторы:



Тел./факс:  
(495) 730 79 06,  
(812) 327 49 18

imperiam@imperiamforum.ru  
www.reklamatrix.ru

Соорганизаторы:



trendsquare  
.russia





15.30 – 16.00 Семинар:

## «Организация работы с интернет-рекламой. Собственный отдел или работа с агентством?»

Ведущий:

★ Павел Петриков, Интернет-агентство Бинарио

16.10 – 16.30 Специальное выступление:

## «10 способов увеличить продажи с помощью email-маркетинга»

Ведущий:

★ Александр Носач, DirectList

16.30 – 17.00 Специальное выступление:

## «Использование дополненной реальности в рекламе»

Ведущий:

★ Никита Кузнецов, Interactive Agency AREALIDEA

17.00 – 17.30 Мастер-класс:

## «Как определить качество аудитории СМИ?»

Ведущая:

★ Мария Мишнова, ЗАО Аргументы и Факты

17.30 – 18.30 Мастер-класс:

## «10 каннских заповедей и 2 каннских парадокса»

Ведущая:

★ Серафима Гурова, Red Communication Group

## ХОЛЛ

11.00 – 18.00

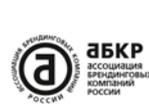
Показы роликов-победителей Фестиваля креативности «Каннские Львы-2013»

Организаторы:



Тел./факс:  
(495) 730 79 06,  
(812) 327 49 18  
imperia@imperiaforum.ru  
www.reklamatrix.ru

Соорганизаторы:





День 2, 24 сентября, среда

## КОНФЕРЕНЦ-ЗАЛ

11.00 – 12.30 Специальное выступление:

### «Корпоративный брендинг - способ сэкономить или дополнительные инвестиции для вашей компании?»

Ведущий:

★ Максим Муссель, IFORS

13.00 – 14.00 Мастер-класс:

### «Как уйти в Интернет. Замена устаревших каналов продвижения»

Ведущий:

★ Игорь Романов, Консалтинговая компания Контакт-Эксперт

14.30 – 16.00 Мастер-класс:

### «Жизнь рекламиста как успешный проект»

Ведущая:

★ Татьяна Погосова, компания LifeProject.

16.30 – 18.00 Мастер-класс:

### «Маркетинг Ледникового Периода — Стратегия Выживания и Успеха»

Ведущий:

★ Андрей Рукавишников, EBITDA Marketing

## Зал БРЕНД

10.00 – 12.00 Сессия I:

### «БРЕНДИНГ В FMCG»

Спикеры:

- ★ Алексей Фадеев, Depot WPF
- ★ Андрей Горнов, Getbrand

Организаторы:



Тел./факс:  
(495) 730 79 06,  
(812) 327 49 18  
imperia@imperiaforum.ru  
www.reklamatrix.ru

Соорганизаторы:



АБКР  
АССОЦИАЦИЯ  
БРЕНДИНГОВЫХ  
КОМПАНИЙ  
РОССИИ

trendsquare  
.russia

НАРУЖКА

РАИ  
РОССИЯ



12.00 – 13.30 Сессия II:

## «БРЕНДИНГ В РИТЕЙЛЕ»

Спикеры:

- ★ Наталья Фаустова, ADLIBITUM
- ★ Ольга Барина, ЗМ Россия

13.30 – 15.30 Сессия III:

## «КОРПОРАТИВНЫЙ БРЕНДИНГ»

Спикеры:

- ★ Денис Шлесберг, Артоника
- ★ Николай Облапохин, O&P Branding
- ★ Григорий Храбров, Brandson

15.30 – 18.00 Сессия IV:

## «БРЕНД-СТРАТЕГИЯ»

Спикеры:

- ★ Алексей Муразанов, Lineberger/BoxSide
- ★ Алексей Царегородцев, REALPRO
- ★ Алексей Юров, Brains & Brands | Komandor

## Зал ИНТЕРНЕТ

10.30 – 10.55 Специальное выступление:

### «Тему пришлет скоро»

Ведущий:

- ★ представитель компании GetResponse

10.55 – 10.20 Специальное выступление:

### «Тему пришлет скоро»

Ведущий:

- ★ представитель компании Ostopod

Организаторы:



Тел./факс:  
(495) 730 79 06,  
(812) 327 49 18  
imperia@imperiaforum.ru  
www.reklamatrix.ru

Соорганизаторы:



АБКР  
АССОЦИАЦИЯ  
БРЕНДИНГОВЫХ  
КОМПАНИЙ  
РОССИИ

trendsquare  
.russia

НАРУЖКА

РПАИ  
THE RUSSIAN ASSOCIATION FOR MARKETING & RETAIL  
РОССИЯ



11.30 – 12.30 Семинар:

## «Тренды 2015. Печатная реклама и графический дизайн»

Ведущая:

- ★ Ксения Лери, Tq.russia

13.00 – 15.00 Фокус-сессия-1:

## «День 2: Лидогенерация»

Спикеры:

- ★ Надежда Карикова, Интернет-агентство RealWeb
- ★ Ольга Криль, i-Media.
- ★ Аркадий Япоров, eLama.ru
- ★ Сергей Панков, Ingate Digital Agency

15.30 – 16.00 Специальное выступление:

## «Мифы социальных сетей»

Ведущий:

- ★ Дмитрий Шишалов, i-Guru digital agency

16.00 – 18.00 Фокус-сессия-2:

## «Интернет-Маркетинг»

Спикеры:

- ★ Валерия Вишнякова, Russian Promo
- ★ Алексей Ильин, MANGO OFFICE
- ★ Андрей Акилин, NeoPulse
- ★ Максим Панкратов, Бернер и Стаффорд
- ★ представитель компании ITSoft

## Зал СЕМИНАРОВ

11.00 – 16.00 Конференция

## «Технологии визуальной рекламы: эффективные решения в духе времени»

Организаторы:

- ★ Ассоциация РОРАI, журнал «НАРУЖКА»

Организаторы:



Тел./факс:  
(495) 730 79 06,  
(812) 327 49 18  
imperiam@imperiamforum.ru  
www.reklamatrix.ru

Соорганизаторы:



АБКР  
АССОЦИАЦИЯ  
БРЕНДИНГОВЫХ  
КОМПАНИЙ  
РОССИИ

trendsquare  
.russia

НАРУЖКА

РОРАI  
THE RUSSIAN ASSOCIATION FOR MARKETING & MEDIA  
РОССИЯ



16.00 – 18.00

## Награждение призеров Конкурса наружной рекламы «ЗНАК»

Организаторы: редакция журнала «НАРУЖКА», ЗАО «Экспоцентр»

### ХОЛЛ

11.00 – 18.00

Показы роликов-победителей Фестиваля креативности «Каннские Львы-2013»

День 3, 25 сентября, четверг

### КОНФЕРЕНЦ-ЗАЛ

11.00 – 12.00 Мастер-класс:

## «Расцвет классовой борьбы на полках розницы: мифы о монопродуктах и единстве целевой аудитории»

Ведущий:

- ★ **Николас Коро**, Исследовательский Центр Брендменеджмента и Брендтехнологий Реланд Групп (RCB&B)

12.30 – 14.00 Мастер-класс:

## «Маркетинг «последней мили»

Ведущие:

- ★ **Григорий Трусов**, Лидер в российском маркетинговом бизнес-консультировании, Консалтинговая компания Контакт-Эксперт
- ★ **Ксения Касьянова**, Консалтинговая компания Контакт-Эксперт

14.00 – 15.00 Мастер-класс:

## «О трендах дизайна в рекламе – 2014»

Ведущий:

- ★ **Арсен Даниэль**, Daniel Communication Design

Организаторы:



Тел./факс:  
(495) 730 79 06,  
(812) 327 49 18  
imperia@imperiaforum.ru  
www.reklamatrix.ru

Соорганизаторы:



АБКР  
АССОЦИАЦИЯ  
БРЕНДИНГОВЫХ  
КОМПАНИЙ  
РОССИИ

trendsquire  
.russia

НАРУЖКА

PAI  
THE RUSSIA ASSOCIATION FOR MARKETING & RETAIL  
РОССИЯ



15.30 – 18.00 Мастер-класс:

## «Продвижение настоящей (!) творческой личности: мифы «креативного класса», печальные типовые ошибки и стратегические ходы»

Ведущий:

- ★ Игорь Викентьев, VIKENT.RU

### Зал БРЕНД

11.00 – 14.00 Мастер-класс:

## «КРИЗИС СВОИМИ РУКАМИ, или Реклама, которая действительно повышает эффективность вашего бизнеса»

Ведущие:

- ★ Олег Макаров, Консалтинговая Группа «TCG»
- ★ Татьяна Широганова, Консалтинговая Группа «TCG»

14.30 – 15.30 Мастер-класс

## «Как эффективно работать с агентствами»

Ведущий:

- ★ Владислав Андреев, Рекламное агентство Восход

16.00 – 18.00 Мастер-класс:

## «Рекламист vs Владелец бизнеса. Такие разные, такие схожие»

Ведущий:

- ★ Игорь Брук, независимый консультант (Гильдия маркетологов).

### Зал ИНТЕРНЕТ

11-00 – 13-45 День Mail.ru:

## «Performance-реклама в социальных сетях»

Спикеры:

- ★ Никита Фоминов, Mail.ru
- ★ Ольга Осипова, Actionpay
- ★ Анатолий Комков, HiConversion

Организаторы:



Тел./факс:  
(495) 730 79 06,  
(812) 327 49 18  
imperia@imperiaforum.ru  
www.reklamatrix.ru

Соорганизаторы:



trendsquare  
.russia





14-00 – 15-00 День Mail.ru:

## «Автоматизация интернет-маркетинга»

Спикеры:

- ★ Кирилл Петровский, Артиск,
- ★ Михаил Иванков, Plagin
- ★ Алексей Довжиков, eLama.ru

15.30 – 16.00 Специальное выступление – 1:

## «SMS-реклама: рассылка VS спам.

## Настоящее и будущее смс-рекламы, борьба со спам-рассылками»

Ведущая:

- ★ Людмила Давыдова, АйТиАвтоматика

16.00 – 16.30 Специальное выступление – 2:

## «SERM: управление репутацией в поисковых системах»

Ведущая:

- ★ Элина Павлова, Агентство цифровых коммуникаций Molinos

16.40 – 17.30 Мастер-класс:

## «Правильные коммуникации: Повышение прибыли без вложений в привлечение клиентов»

Ведущий:

- ★ Глеб Кашеев, Sendsay

17.30 – 18.00 Специальное выступление – 3:

## «Технологии аромамаркетинга»

Ведущий:

- ★ Сергей Шабалов, Третье чувство

## Зал СЕМИНАРОВ

10.30 – 11.50 Секция:

## «Нестандартное самопродвижение: Кейсы и практические рекомендации для больших и малых компаний. Креативное self-promo: это может каждый»

Организаторы: Российская Ассоциация Маркетинговых Услуг (РАМУ), ЗАО «Экспоцентр»

Организаторы:



Тел./факс:  
(495) 730 79 06,  
(812) 327 49 18  
imperiam@imperiaforum.ru  
www.reklamatrix.ru

Соорганизаторы:



АБКР  
АССОЦИАЦИЯ  
БРЕНДОВЫХ  
КОМПАНИЙ  
РОССИИ

trendsquare  
.russia

НАРУЖКА

РАИ  
THE RUSSIAN ASSOCIATION FOR MARKETING & RETAIL  
РОССИЯ

III ФОРУМ  
В рамках выставки «Реклама-2014»

# МАТРИЦА



23–25 сентября 2014 года  
Москва, ЦВК «Экспоцентр»

# РЕКЛАМЫ

Координатор деловой программы выставки «Реклама» Конгрессно-Выставочная Компания ИМПЕРИЯ

12.00 – 13.10 Секция:

## «Перспективы развития Indoor рынка в России»

Организаторы: Ассоциация коммуникационных агентств России (АКАР), ЗАО «Экспоцентр»

13.10 – 14.30 Секция медиа:

## «Как эффективно распределить свой рекламный бюджет: ускоренный курс»

Организаторы: Ассоциация коммуникационных агентств России (АКАР), ЗАО «Экспоцентр»

15.00 – 16.40 Секция:

## «Многообразие digital. Каждой задаче свой инструмент»

Организаторы: Ассоциация коммуникационных агентств России (АКАР), ЗАО «Экспоцентр»

## ХОЛЛ

11.00 – 18.00

Показы роликов-победителей Фестиваля креативности «Канские Львы-2013»

Организаторы:



Тел./факс:  
(495) 730 79 06,  
(812) 327 49 18

imperia@imperiaforum.ru  
www.reklamatrix.ru

Соорганизаторы:



АБКР  
АССОЦИАЦИЯ  
БРЕНДИРОВАННЫХ  
КОМПАНИЙ  
РОССИИ

trendsquare  
.russia

НАРУЖКА

PAI  
THE GLOBAL ASSOCIATION FOR MARKETING & RETAIL  
РОССИЯ