



Internet Expo 2014

1 ДЕНЬ

Время	Красный зал Интернет магазин и бизнес в интернете	Синий зал Продажи и продвижение	Зеленый зал PR, Брендинг и имиджевая реклама	Желтый зал Живые дискуссии
10:00 - 11:30	Бизнес-процессы интернет-магазина	Продажи в интернете	Медийная реклама	Живые дискуссии
	Построение бизнес-процесса коммуникации с потенциальными клиентами и доведения их до совершения покупки (Иванов Алексей, ISEE Marketing)	Построение и повышение продаж через интернет. Почему это путь в никуда и что делать (Владимир Давыдов, маркетинговая группа "Комплето")	Эффективная реклама в пабликах и сообществах. Использование чужой аудитории для продвижения своей компании (Арсений Ашомко, Tigermilk Media)	Мероприятие для порталов СМИ "Технологии продвижения интернет-портала СМИ и работа с аудиторией"
	Актуальные решения по логистике для интернет-торговли. Концепция интеграции бизнеса и логистики (Малышев Александр,Транспортная Компания КИТ)	Управление контекстной рекламой от задач бизнеса: CPA и ROI (Илья Макаров, Alytics)	Digital для FMCG, важнее чем кажется (Елена Морозова, RADAR Advertising)	1. Как получать трафик из социальных сетей? Какую информацию публиковать? 2. Что поменялось в технологиях продвижения СМИ в 2014 году и какие изменения ожидаются? 3. Как привлекать качественных посетители из поисковых систем (снижение показателя отказов) 4. Какие инструменты актуальны для увеличения показателей портала СМИ? 5. Что делать, чтобы постоянная аудитория портала росла?
	Масштабирование интернет-магазина: какие бывают проблемы роста и как их избежать? (Денис Донченко, Битрикс)	Поисковое продвижение для роста продаж с сайта (Сергей Панков, INGATE)	Доступное продвижение: ретаргетинг в медийной рекламе (Юлия Сергеева, Титансофт)	
перерыв 11:30 до 11:50				
12:00- 13:30	Угрозы безопасности для интернет-магазинов и бизнеса в интернете. Как защитить свой сайт от вирусов и злоумышленников и уберечь его от потерь (Максим Лагутин, SiteSecure)	Контекстная реклама - продажи в интернете с минимальными затратами (Аркадий Япаров, eLama)	Программные закупки и предиктивные технологии в медийной рекламе (Дмитрий Лелис, Kavanga)	Круглый стол "Имидж города в Интернет: бизнес для города и город для бизнеса"
	За рамками традиционной логистики (Дэптула Бартош, QIWI Post)	SEO аудит интернет-магазина, или что значит проект готов к продвижению (Белоцерковец Лев, Хвалов Александр, Студия СПИЧКА)	Кейсы увеличения проникновения бренда средствами поисковой рекламы (Сергей Панков, INGATE)	
	Телефония в интернет-маркетинге: синергия, контроль, эффективность (Александр Губа, MANGO OFFICE)	10 типовых ошибок почему нет продаж с сайта (Максим Сергеев, Титансофт)	Как спасти RTB? Эволюция новых технологий в интернет-рекламе (Михаил Петров, Between Digital)	
перерыв 13:30 до 14:20				
14:30 - 16:00	Инструменты повышения продаж	Контент-методы для роста продаж	Социальные сети и медиа	Профессиональный рост

	Программы лояльности для клиентов - ДНК идеального покупателя (Дмитрий Лушников, Flocktory)	Генерация лидов в домашних условиях (Александр Тебенков, ИНСИС)	Типичные ошибки в работе с негативом в сети (Дмитрий Сидорин, SidorinLab)	Мастер-класс: Эффективная автоматизация создания, управления и аналитики контекстной рекламы (Константин Леонович, Sape, Аркадий Япаров, eLama) 1) Автоматическое управление ставками или феномен разогрева аукциона. 2) Как экономить от 10 до 60% бюджета? 3) Специфика аналитики в контекстной рекламе. 4) Анализ посещаемости, автоматическая загрузка затрат в Google Analytics, ROI
	Продажи через онлайн-консультант: как увеличить чек и не отпугнуть клиента – истории успеха (Чернятин Антон, RedHelper)	Обзор новинок произошедших за последний год в Яндекс .Директе и практические рекомендации (Александра Гончарова, Яндекс)	Таргетированная реклама для регионов. Польза или миф (Курбатова Наталия, Growth)	
	В шаге от покупки: Какие клиенты бросают корзины? Что заставляет их уйти в последний момент?Просто практическое решение проблемы брошенных корзин (Кристина Потоцкая, Triggmine)	Youtube как канал получения трафика (Александр Аганов, ActionPay)	5 обязательных решений для эффективного SMM (Яна Мартынова, Jaga Jam)	
перерыв 16:00 до 16:20				Мероприятие для стартапов «StartUp – X» от ФРИИ и «Екатеринбургского центра развития предпринимательства» 1. «Как получить инвестиции от ФРИИ? Методика ускорения бизнес-процессов ФРИИ за 3 месяца» (Максим Кокшаров, ФРИИ Урал) 2. «Как мы стали популярнее Яндекса. История успеха от создателя мобильного приложения ЕТРАНСПОРТ» (Михаил Авдеев, CEO ЕТРАНСПОРТ) 3. «Разбор Landing Page проектов с командой JetStyle» (Команда JetStyle)
16:30 -18:00	В поисках правды: раскрываем насыщенные вопросы веб-аналитики (Литвинова Ирина, CoMagic - Uiscom)	Рекламная кампания в контексте и performance: работа над ошибками (Вячеслав Богдан, IConText)	Инструменты выбора своей аудитории в таргетированной рекламе (Сергей Кохичко, Mail.Ru Group)	
	Увеличение продаж в интернет-магазине (Тимур Шаков, Bonaromat)	Географические-визуальные- карты для интернет-магазина. Кейсы и готовые решения (Андрей Чеботарев, Яндекс)	Мониторинг социальных медиа для развития бизнеса (Николай Смирнов, IQBuzz)	
	Маленькие фишки для большого роста ИМ (Сергей Балакирев, Deoshop)	Адаптивный дизайн как инструмент бизнеса (Анна Попова, Эпсилон)	KPI и аналитика в SMM (Евгений Царьков, Buzzcraft)	

2 ДЕНЬ

Время	Стратегические вопросы бизнеса	Продвижение с помощью сервисов и партнеров	Брендинг и управление репутацией	Мастер-классы
10:00 - 11:30	Юридические технологии захвата доменных имен при нарушении прав на товарные знаки и фирменные наименования (Лабзин Максим, ИНТЕЛЛЕКТ-С)	SEO 2.0: от раскрутки сайта к поисковому маркетингу (Михаил Легкопудов, Директ Лайн)	Специальные проекты в интернете (Черкасова Татьяна, Комсомольская правда)	МАСТЕР-КЛАСС для VIP-участников, Алексей Кулаков «JetStyle» "Технологии создания продающего сайта" 1. Постановка задачи на сайт. - Определение целей бизнеса. - Формулирование конкретных задач для интернета. - Определение целевой аудитории сайта. - Сайт как черный ящик
	Доставка для интернет-магазинов (Эллина Казакова, СПСР-экспресс)	E-mail маркетинг, или как трансформировать посетителей сайта в лояльных покупателей (Ольга Харитонова, Tripolis Russia)	Брендинг с использованием Теории ограничений (Александр Меренков, Северная казна)	
	Стартапы. Привлечение частных инвестиций. Синдцирование сделок (Константин Шабалин, StartTrack)	Ретаргетинг для малых и средних компаний (Константин Леонович, Sape)	Никто не становится хорошим человеком случайно. Управление репутацией онлайн. (Ольга Соколова, Reputation Guru)	
перерыв 11:30 до 11:50				
12:00 - 13:30	Основные шаги по созданию интернет-магазина (Артем Соколов, InSales)	Отзывы от реальных клиентов как эффективный способ увеличения прибыльности интернет-магазина (Илья Чернецов, Safe Online Reputation)	Управление репутацией работодателя (Ксения Хизова, Bodree.ru)	МАСТЕР-КЛАСС для VIP-участников, Алексей Кулаков «JetStyle» "Технологии создания продающего сайта" 2. Разработка концепции сайта.

Повышение конверсии ИМ при помощи автоматизации логистики (Егоров Алексей, Ddelivery)	Продвижение компании с помощью сервисов работы с поведенческими факторами (Кирилл Вайханский, Movebo)	Спецпроекты для формирования имиджа (Глазырин Алексей, ГК Ньютон)	<ul style="list-style-type: none"> - Пирамида потребностей пользователя сайта - Определение «барьера» - Дом-модель - Enagement model
Масштабирование интернет-бизнеса. Структура онлайн-магазина: от маленькой компании к лидеру рынка (Хизова Ксения, Bodree.ru)	Email-маркетинг: Что нужно для успеха (Котова Наталья, Intelligent Emails)	Реклама в сообществах: Как не слить бюджет (Ксения Василькова, Sociate.ru)	3. Критерии эффективности сайта и разработка структуры. <ul style="list-style-type: none"> - Как сделать сайт продающим. - Входы и выходы.

перерыв 13:30 до 14:20

14:30 -16:00	Конверсия интернет-магазина и аналитика	Считаем деньги на продвижение	Мобильная реклама и маркетинг	Мастер-классы
	Как начать обслуживать мобильных пользователей интернет-магазина за несколько дней (Григорьев Андрей, GetShopApp)	Как потратить много денег на продвижение в интернете? Вредные советы. (BLIZKO, Яков Гринемаер)	Мобильные тренды 2015 (Евгений Царьков, Buzzcraft)	МАСТЕР-КЛАСС для VIP-участников, Алексей Кулаков «JetStyle» "Технологии создания продающего сайта" 4. Привлечение целевых посетителей. <ul style="list-style-type: none"> - Ключевые источники посетителей на сайт. - inbound marketing – определение наиболее эффективных инструментов рекламы для вашего бизнеса - Разбор примеров.
	Маркетинговые инструменты для интернет-магазинов, увеличивающие продажи (Виталий Попов, Титансофт)	Как увеличить количество обращений в компанию в 6 раз с помощью целевых страниц. Актуальные кейсы. (Зайцев Артем, Prolanding.ru)	Как привлекать и удерживать клиентов с мобильной программой лояльности. Опыт в ритейле. (Дмитрий Чирков, Vitamin Group)	
	Повышение скорости доступа к сайту: ещё один способ повысить конверсию (Главацкий Дмитрий, CDNvideo)	«Тёплые» клиенты из отзывов: кейсы и руководство к действию (Валентина Березина, Flamp)	Мобильные приложения и мобильная реклама. Мифы и реальность (Иван Шкиря, FreshFactory)	

перерыв 16:00 до 16:20

16:30 -18:00	Сбор оффлайн данных в систему веб-аналитики (Колосов Виталий, ClickFrog)	Два берега интернет-рекламы: маркетологи против бизнесменов, (Илья Кузьмин, IConText)	Эффективное продвижение бизнеса в интернете для компаний с микробюджетом, (Деменева Галина, журнал Деловой квартал-Екатеринбург и портал ekb.dk.ru)	"Ивент-маркетинг. Как использовать мероприятия для продвижения своей компании" Людмила Столярова, МераФон Валерия Черемных, Экспонорм Валентина Березина, Flamp Юлия Герасимович, IT-People.ru Ксения Лашкова, event-burg.ru
	Upsell & Cross-sell: что и как рекомендовать в интернет-магазине, чтобы повысить доход (Николай Хлебинский, Retail Rocket)	Вся правда об агентствах контекстной рекламы или как быть проактивным заказчиком (Алексей Чесноков, AIDA-Media)	Как определить качество аудитории СММ (Мария Мишнова, Аргументы и факты/AiF.ru)	
	Проектирование сайта как отдельная услуга. (Симачевский Роман, Fitnesburg.ru)	Простые способы улучшения коммерческой эффективности интернет-сайта (Евгений Летов, Промо Эксперт)	Интернет-маркетинг 2.0. Где брать клиентов, когда SEO не работает? (Лыкошев Денис, Пульс Цен)	