



ПРОГРАММА



Неделя Российского Интернета  
и Медиакоммуникационный Форум

12/13/14 ноября 2014

Выставка  
Интернет-2014

softool  
25 лет

www.riw.moscow



12 ноября

8:00–17:00

Регистрация участников  
(стойка регистрации)

10:00–11:00

Открытие  
(Presentation Hall, 1 этаж)

☕ 13:00–13:30 — перерыв  
☕ 15:30–16:00 — перерыв

11:00–13:00

13:30–15:30

16:00–18:00

Presentation Hall (1 этаж)	ТРЕНДЫ РУНЕТА И МЕДИА	Концепция отрасли — 2025. Текущее и целевое состояние медиакоммуникационной отрасли и направления ее развития	Суверенный Рунет	Работа с негативом в Интернете: от СМИ до социальных сетей и форумов
Синий зал (1 этаж)	ЭЛЕКТРОННАЯ КОММЕРЦИЯ	Тренды рынка электронной торговли 2014	Эффективность интернет-торговли 2014	Ecommerce за МКАДом в кейсах и картинках
Красный зал (1 этаж)	МЕДИА И КОММУНИКАЦИИ	Платформы для облачного и безоблачного бизнеса	Доступность контента: ШПД и БШПД сети доступа	Медиа и коммуникации. Доступность контента: инфраструктура будущего
Фиолетовый зал (2 этаж)	МЕДИА И КОММУНИКАЦИИ	Государство в интернете. Проектный офис?	Медиа. Развитие рынка производства контента	Медиа и Телеком: Регуляторика
Оранжевый зал (2 этаж)	ГОСУДАРСТВО И ОБЩЕСТВО	Информационная безопасность: как защитить и не потерять себя в Цифровом Мире	Мобильная экосистема — новая среда обитания. Ожидания инвесторов, разработчиков, операторов	PR для технологий: только кейсы, только хардкор
Желтый зал (2 этаж)	СОВРЕМЕННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В РЕКЛАМЕ	BigData России. Что можно купить и сколько стоит?	Контекстная и Performance реклама	Digital Video Advertising
VK Hall (2 этаж)	VK DAY	VK Day: News. Facts. Trends.	VK Day: Brand Management	VK Day: Performance Marketing
Зал «Деньги будущего» (1 этаж)	КОНФЕРЕНЦИЯ «ДЕНЬГИ БУДУЩЕГО»	Конференция «Деньги будущего»	Конференция «Деньги будущего»	Конференция «Деньги будущего»
Зал Softool (1 этаж)	КОНФЕРЕНЦИОННАЯ ПРОГРАММА ВЫСТАВКИ SOFTOOL	Конференционная программа выставки Softool	Конференционная программа выставки Softool	Конференционная программа выставки Softool
Восточный зал (2 этаж)	СОВРЕМЕННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ И БИЗНЕС	Как технологии меняют малый и средний бизнес	Everybody lies: как mHealth, BigData, SaaS и IoT выведут всех на чистую воду	Российские технопарки: новые возможности для ведения ИТ-бизнеса в регионах
Зал RAD 2014 (зал D1, 3 этаж)	КОНФЕРЕНЦИЯ RAD 2014	Обзорные доклады, ликбез для новичков	Анатомия партнерских программ: как создавать, как продвигать, как работать с партнерами и партнерскими сетями	Инструменты лидогенерации для рекламодателей
Зал МКС (зал D2, 3 этаж)	ТЕХНОЛОГИИ	Технологии доставки контента конечному пользователю: проблемы, задачи, перспективы	Интернет и право	Смартфоны вместо кошелька и паспорта. Куда идут производители телефонов и мобильные операторы. Будущее мобильного интернета.

13 ноября

9:00–17:00

Регистрация участников  
(стойка регистрации)

☕ 13:00–13:30 — перерыв  
☕ 15:30–16:00 — перерыв

11:00–13:00

13:30–15:30

16:00–18:00

Presentation Hall (1 этаж)	ТРЕНДЫ РУНЕТА И МЕДИА	Государственная поддержка развития отрасли информационных технологий	Онлайн-медиа в России — как жить дальше?	Миллиард за год без рекламы
Синий зал (1 этаж)	ВЕБ-ТЕХНОЛОГИИ В ЭЛЕКТРОННОЙ КОММЕРЦИИ	Технологии BigData и персонализации для интернет-магазина	Подготовка интернет-магазина к высокому сезону	Антикризисные веб-технологии
Красный зал (1 этаж)	МЕДИА И ИНВЕСТИЦИИ	Часть 1 Деньги не предлагать! Часть 2 Образованные медиа: кто и чему научит?	Рынок ангельских инвестиций: Скрытые резервы	Место встречи изменить нельзя? Стартапы, ангелы и фонды: где оно — то самое место, где они могут встретиться для общего блага?
Фиолетовый зал (2 этаж)	UpStart CONF ПАРТНЕР ФРИИ	Новая реальность венчурного рынка в России	Мифы о стартапах и инвесторах в России	Fail conference
Оранжевый зал (2 этаж)	ТЕХНОЛОГИИ ДЛЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА	Будущее маркетплейсов	Социальные медиа и бренды: новые правила общения с пользователями	Контент vs Реклама
Желтый зал (2 этаж)	РЕКЛАМНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ	Тонкости веб-аналитики для больших компаний	От фантазии к реальности. Новое в веб-аналитике	Контекстная реклама, сезон 2014/2015
VK Hall (2 этаж)	PERFORMANCE MARKETING	Performance Marketing инструменты: от исследований до продаж	Кейсы Performance Marketing и Brand Performance	Performance Marketing тренды. Единый подход к покупателю
Зал «Деньги будущего» (1 этаж)	КОНФЕРЕНЦИЯ «ДЕНЬГИ БУДУЩЕГО»	Конференция «Деньги будущего»	Конференция «Деньги будущего»	Конференция «Деньги будущего»
Зал Softool (1 этаж)	КОНФЕРЕНЦИОННАЯ ПРОГРАММА ВЫСТАВКИ SOFTOOL	Конференционная программа выставки Softool	Реестр отечественного софта: какому программному обеспечению давать преференции при госзакупках	Конференционная программа выставки Softool
Восточный зал (2 этаж)	УМНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ. КАДРЫ	Презентация обновления новой версии amoCRM	Customer Care 2015: умные технологии клиентского сервиса в режиме онлайн	Секция Минкомсвязи России: Образование и Кадры в Рунете
Зал RAD 2014 (зал D1, 3 этаж)	КОНФЕРЕНЦИЯ RAD 2014	Модели заработка на CPA	Искусство работы с трафиком	Инструменты для поднятия доходности
Зал МКС (зал D2, 3 этаж)	МЕДИА И КОММУНИКАЦИИ	Сервисы. Новые модели потребления	Социальная ответственность и подготовка кадров	Закрытое мероприятие проекта «Нетоскоп» (Организаторы КЦ и РАЗК)

14 ноября

9:00–17:00

Регистрация участников  
(стойка регистрации)

☕ 13:00–13:30 — перерыв  
☕ 15:30–16:00 — перерыв

11:00–13:00

13:30–15:30

16:00–18:00

Presentation Hall (1 этаж)	ВИДЕО И КОНТЕНТ В РУНЕТЕ	Видео: распространение контента в Интернете, ТВ и онлайн-видео, эволюция модели монетизации	Видео: новые формы потребления и способы создания контента, рекламная аналитика и технологии	Легальная дискуссия про видеопиратство в Рунете
Синий зал (1 этаж)	DIGITAL MARKETING	Тренды и кейсы	Digital за 5 минут	Owned Media: Что делать, если денег на paid media больше нет, или Как эффективно работать с тем, за что вы уже заплатили
Красный зал (1 этаж)	SOCIAL MEDIA	Тренды и факты мобильной рекламы	Эффективная реклама в социальных медиа	1+1=3 или Интегрированные рекламные кампании
Фиолетовый зал (2 этаж)	РЕКЛАМНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ	Таргетированная реклама	Мобильная реклама	Автоматизация размещения рекламы
Оранжевый зал (2 этаж)	ВЕБ-ТЕХНОЛОГИИ	Агентский рынок digital-коммуникаций: тренды, аналитика, инфраструктура	Менеджмент в студии/агентстве: Как закалялась сталь	Маркетинг и продажи в студии/агентстве: Истина где-то рядом
Желтый зал (2 этаж)	ДИЗАЙН И ПОЛЬЗОВАТЕЛЬСКИЕ ИНТЕРФЕЙСЫ	Design Workflow	Дизайн взаимодействия	Mobile Design
VK Hall (2 этаж)	МОБИЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ, ПРОДУКТЫ И РЕШЕНИЯ	Мобильные технологии в бизнесе	Мобильные продукты	Мобильная реклама
Зал «Деньги будущего» (1 этаж)	ТЕХНОЛОГИИ И МЕНЕДЖМЕНТ	Поисковый маркетинг – разбор кейсов	Интерактивные технологии RealTime	Менеджмент сложных проектов
Зал Softool (1 этаж)	КОНФЕРЕНЦИОННАЯ ПРОГРАММА ВЫСТАВКИ SOFTOOL	Конференционная программа выставки Softool	Конференционная программа выставки Softool	Конференционная программа выставки Softool
Восточный зал (2 этаж)	РЕГИОНЫ. CROWD CONF	Интернет за МКАДом. Точка роста?!	Часть 1: «Презентация ежегодного рейтинга AdIndex: Диджитал агентства России 2014» Часть 2: Дискуссионная панель «Предоплаты Нельзя Постоплаты»	Часть 1: Краудфандинг — инструмент для маркетинга и продаж Часть 2: Фандрайзинг в Интернете. Лучшие кейсы — 2014.
Зал RAD 2014 (зал D1, 3 этаж)	КОНФЕРЕНЦИЯ RAD 2014	CPA-технологии будущего для рекламодателей	CPA-технологии будущего для партнеров	Круглый стол
Зал МКС (зал D2, 3 этаж)	РЕКЛАМНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ	Юзабилити и проектирование	Метаморфозы SEO 2014	Инструментарий веб-аналитики в Интернете