

Организаторы



Генеральный партнер



При поддержке



Стратегический партнер



Специальные партнеры



Партнер компьютерной безопасности



Генеральный интернет-партнер



Генеральный телекоммуникационный партнер



Официальный оператор RIW 2015



Партнер Аллеи Инноваций



Организационный партнер



Партнер платежей



Медицинский партнер



Официальный регистратор



Эксклюзивный онлайн-кинотеатр



Место проведения



Официальный бэкэл RIW 2015



Официальная социальная сеть



ETF НА МОСКОВСКОЙ БИРЖЕ



инвестиционная площадка

Официальные партнеры



Видео-партнер



Генеральная газета



При участии



Портал Москвы



Генеральный деловой партнер



Генеральное радио



Генеральное информационное агентство



Генеральный журнал



Генеральный медиа-партнер



Официальный новостной партнер



Официальный новостной партнер



Генеральный информационный партнер



Официальный email-партнер



Фото-партнер



PR-поддержка



Официальное event-агентство



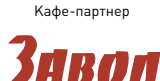
Регистрационный партнер



Календарь IT-событий



Кофе-партнер



Кафе-партнер



Плов-партнер

Партнеры профессиональной программы



Экспоненты выставки ИНТЕРНЕТ-2015

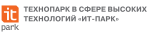
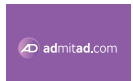
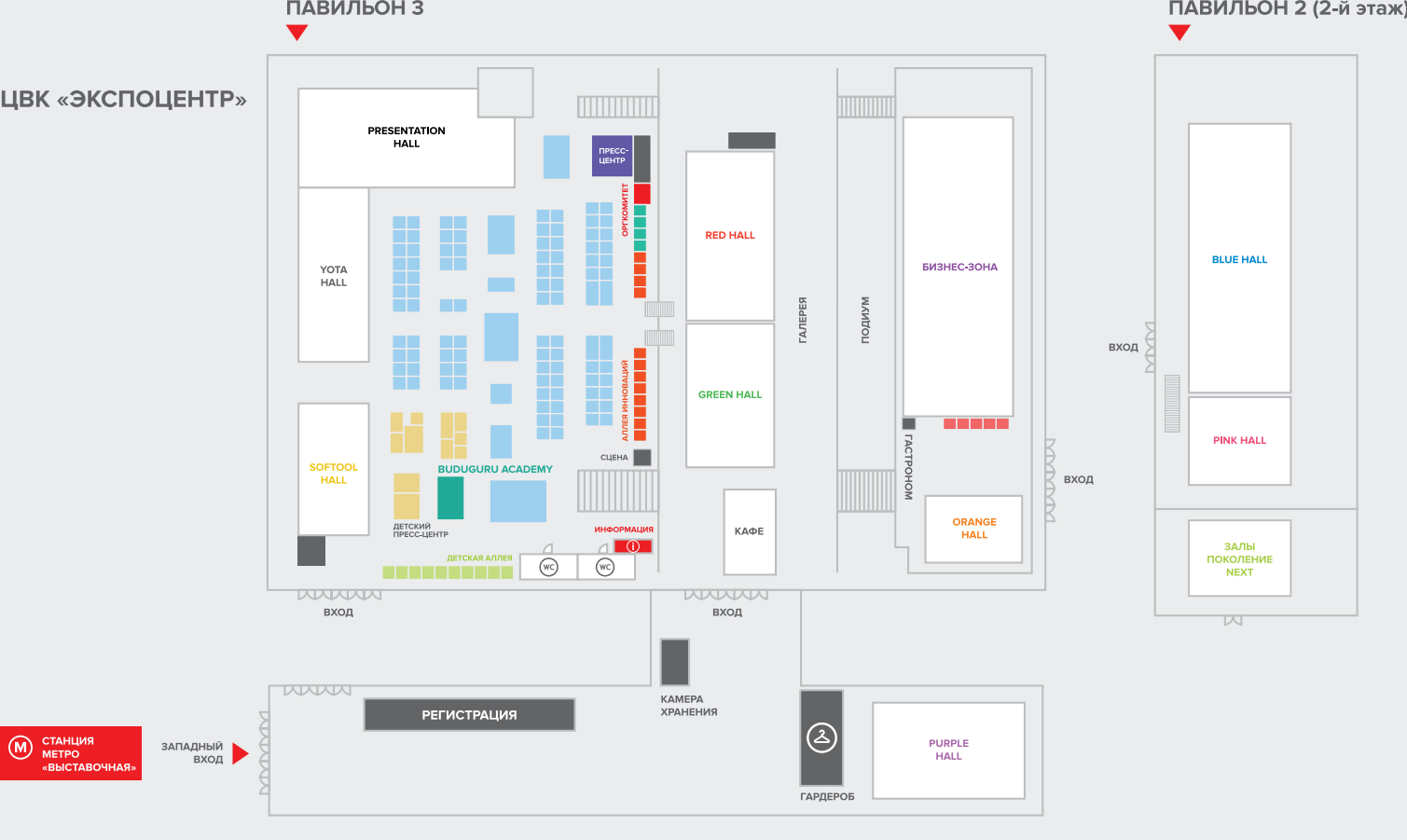


Схема RIW 2015



Генеральный партнер RIW 2015



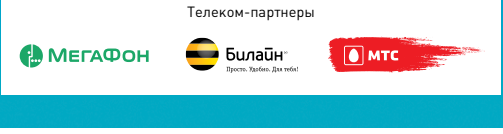
НОВЫЙ мобильный оператор

RIW•15

ПРОГРАММА



21-22-23 октября 2015
www.rw.moscow



21 октября

9:00–19:00

10:00–11:00

11:00–14:00



13:00–13:30 — перерыв

15:30–16:00 — перерыв

Регистрация участников
(стойка регистрации)

Открытие RIW 2015
(Presentation Hall)

Закрытая секция и пресс-конференция
«Нетоскоп» (Павильон 2, зал NEXT 2)

11:00–13:00

13:30–15:30

16:00–18:00

Presentation Hall	ANALYTICS PR SOCIAL MEDIA	Топ-панель: Интернет и экономика: война или кооперация?	PR на конкурентном рынке: практические кейсы и экспертная аналитика	Digital Marketing: ВКонтакте для бизнеса	
Yota Hall	STARTUPS DIGITAL MARKETING	Легкие деньги: как быстро заработать стартапу и инвестору, пока все жалуются на кризис	Тренды рынка интернет-маркетинга 2015–2016	Тендеры на маркетинговые услуги	
Green Hall	MEDIA LAW	Медиа-360: стратегии развития кросс-платформенных медиа	Лицензионная модель потребления контента — драйвер развития интернет-отрасли / Качественный контент достоин оплаты!	Модернизация модели управления авторскими правами	
Red Hall	INFOSECURITY BUSINESS DEVELOPMENT	Большие данные — большие продажи	Безопасность бизнес-данных в Интернете	Технологии удаленных продаж	
Blue Hall (Павильон 2, этаж 2)	E-COMMERCE	Два блока по цене одного. Главное в 2015 году и SMM в электронной коммерции	Mobile commerce	Человеки, Чебураны и Чемоданы	
Orange Hall	DIGITAL MARKETING	Performance Marketing Day: новый подход к изучению аудиторий	Performance Marketing Day: главные инструменты аналитики и оптимизации	Performance Marketing Day: продукты и тренды	
Softtool Hall	EGOV SOFTWARE EDU	Региональная информатизация и развитие государственных услуг в электронном виде	Панельная дискуссия «Импортозамещение или локализация программного обеспечения»	Синергия вузов и компаний, потребности рынка и актуальные вопросы подготовки IT-специалистов	
Pink Hall (Павильон 2, этаж 2)	DEVELOP	User Experience	User Experience	User Experience	
Purple Hall	ADS INFOSECURITY	Новая аудитория. Привлечь и завоевать	Вовлеченная аудитория. Вернуть и не потерять	Актуальные вопросы информационной безопасности	
BuduGuru Academy	EDU	Молодежная секция о развитии карьеры и образовании в IT. Своим опытом поделятся известные специалисты IT-отрасли, представители кадровых агентств и интернет-предприниматели			
Зал NEXT 1 (Павильон 2, этаж 1)		e-Travel	Заседание кластера «РАЭК/Электронная коммерция», заседание группы e-Travel	Mobile в кризис	

22 октября

9:00–19:00

10:00–11:00



13:00–13:30 — перерыв

15:30–16:00 — перерыв

Регистрация участников
(стойка регистрации)

Открытие конференции «Поколение NEXT» (Presentation Hall)

11:00–13:00

13:30–15:30

16:00–18:00

Presentation Hall	E-COMMERCE MEDIA	Эффективные информационные технологии в медицине	Трансграничные продажи — решение по сохранению оборотов интернет-магазина и приобретению лояльной аудитории в кризис	СТС: прорыв в digital АКАР: Креатив — единственный способ выжить?	
Yota Hall	MEDIA	Современные медиа: от посетителя к вовлеченному читателю	Таргетированная реклама в социальных сетях	Мобильная реклама	
Green Hall	MEDIA ADS	Мировые практики агрегации контента: какой путь выберет Россия?	Портрет пользователя платной модели потребления / Современное поколение потребителей контента и новые модели взаимодействия	Видеореклама в сети Интернет и кросс-платформенные измерения	
Red Hall	MOBILE ADS	Mobile: итоги года и прогнозы на 2016 год	Mobile: приложения для бизнеса	Mobile: аналитика, продвижение и реклама	
Blue Hall (Павильон 2, этаж 2)	E-COMMERCE	Социальные медиа и интегрированные маркетинговые кампании	Пиарщик и журналист — по разные стороны баррикад	Технологии интерактивной рекламы: перспективы и проблемы	
Orange Hall	DIGITAL MARKETING	RAD 2015: Обзорные доклады, ликбез для новичков	RAD 2015: Секреты работы с партнерами	RAD 2015: CPA-технологии настоящего и будущего	
Softtool Hall	MOBILE ADS EDU	Тренды рынка мобильной рекламы: 2015–2016	Контекстная реклама — максимум performance. Тренды 2015 года	Дискуссионная панель «Образование и Интернет»	
Pink Hall (Павильон 2, этаж 2)	DEVELOP	User Experience	User Experience	User Experience	
Purple Hall	ADS SEARCH	Performance Marketing — больше, чем контекст	SEO: продвижение без ссылок	Веб-аналитика на практике. От простого к сложному	
BuduGuru Academy	EDU	Молодежная секция о развитии карьеры и образовании в IT. Своим опытом поделятся известные специалисты IT-отрасли, представители кадровых агентств и интернет-предприниматели			
Залы Поколение NEXT (Павильон 2)	ДЕТИ	Конференция Поколение NEXT «Школа новых технологий» — практико-ориентированная площадка, объединяющая прогрессивное педагогическое сообщество и интернет-индустрию, представителей сферы высоких технологий, бизнеса и власти			

23 октября

10:00–17:00



13:00–13:30 — перерыв

15:30–16:00 — перерыв

Регистрация участников
(стойка регистрации)

11:00–13:00

13:30–15:30

16:00–18:00

Presentation Hall	DIGITAL MARKETING MOBILE	SMM. Давайте называть все своими именами	Тренды и кейсы	Управление разработкой мобильных приложений	
Yota Hall	ADS DIGITAL MARKETING SEO	Контекст для тех, кто в теме	Открытый урок от лидеров IT-отрасли про технологии и безопасный Интернет	Повышение конверсии	
Green Hall	ADS	Онлайн-кинотеатры сегодня. Токшоу: онлайн-кинотеатры и правообладатели на одной площадке	Видеореклама в бюджетах рекламодателей	Пиратство в Интернете	
Red Hall	BIG DATA	Big Data Marketing. Анализируй это: что, как и для чего исследовать в интересах бизнеса	Big Data Marketing. Используй это: реальные кейсы применения результатов исследований	Big Data Marketing. Автоматизируй это: практикум по инструментам автоматизации маркетинга	
Blue Hall (Павильон 2, этаж 2)	E-COMMERCE ADS	Programmatic Buying: диджитал-драйвер	TRUSTED SHOP: нужен ли подобный отличительный знак E-commerce?	E-commerce для малого бизнеса	
Orange Hall	DIGITAL MARKETING	RAD 2015: Монетизация трафика с площадок	RAD 2015: Искусство работы с трафиком — арбитражная классика	RAD 2015: Новые каналы трафика, технологии будущего	
Softtool Hall	MEDIA E-COMMERCE DIGITAL MARKETING	Аналитика для СММ	Аналитика для e-Travel	Аналитика для страховых компаний	
Pink Hall (Павильон 2, этаж 2)	SEARCH PR ENTERTAINMENT	Поисковый маркетинг: что изменилось	Как и зачем управлять репутацией в Интернете	Event + Digital	
Purple Hall	BUSINESS DEVELOPMENT DEVELOP	Проектирование как услуга	Разработка проектов: столкновение миров	Поддержка? Сопровождение? Развитие!	
BuduGuru Academy	EDU	Молодежная секция о развитии карьеры и образовании в IT. Своим опытом поделятся известные специалисты IT-отрасли, представители кадровых агентств и интернет-предприниматели			
Залы Поколение NEXT (Павильон 2)	ДЕТИ	Конференция Поколение NEXT «Школа новых технологий» — практико-ориентированная площадка, объединяющая прогрессивное педагогическое сообщество и интернет-индустрию, представителей сферы высоких технологий, бизнеса и власти			



РИФ+КИБ

13–15
апреля 2016

Подмосковье

Главное весеннее
индустриальное
мероприятие

